



Welcome to a New Era of B2X-Marketing Hype, Haltung, Hacking

Begrüßung

13:00 - 13.15

Dr. Torsten Brodt
SVP B2B Marketing
Deutsche Telekom

Welcome B2X-Marketing 01

13:15 - 13.45 | Warm-Up

Oliver Drost
Vorstand Kreation
deepblue networks | Prof. Dr. Sebastian Wolf
Hochschule der
Medien StuttgartEntdecken Sie, wie Marken, Kreativität und authentische
Botschaften im B2X-Marketing unvergleichlichen Brand
Magnetismus schaffen. Sind wir bereit für dieses neue Zeitalter?

Skandal-Workshop

14.15 - 14.45 | Interaktive Session

Liane Siebenhaar
Chief Effectiveness Officer
Scholz & Friends | Jonathan Faerber
Head of Strategy
Scholz & FriendsWagen Sie es, anders zu sein! Erforschen Sie die Kraft des
"skandalösen" Marketings. Analysieren Sie mit uns reale
Beispiele und erhalten Sie eine Checkliste für
unkonventionelle Kreativität in Ihrer Strategie.

02 Marken-Macher im Spannungsfeld

13:45 - 14.15 | Impuls

Gunther Theophile
Director Creative Excellence
IpsosIpsos präsentiert eine exklusive Studie zu B2B-
und B2X-Marketing-Treibern, basierend auf Effie-
Erfolgscases der letzten Jahre. Erfahren Sie, wie
Sie den Wert Ihrer Marke steigern.

Coffee Break

14.45 - 15.05

04 Marketing-Apokalypse Now?

15.05 - 15.45 | CMO-Talk

Michael Falkensteiner
SVP B2C Communications
Deutsche TelekomDominik Dommick
Managing Director
PAYBACKStefan Wegner
Partner
Scholz & Friends AgendaDiskutieren Sie mit Branchenführern über Markenaktivismus, Nachhaltigkeit
und Authentizität in einer Welt voller geopolitischer und wirtschaftlicher
Unsicherheit. Bleiben Sie Ihrem Markenkurs treu und bauen Sie nachhaltigen
Wert auf.

05 Meeting the Humanoid Robot

15.45 - 16.15 | Interview

Michelle Mynhardt
Head of Brand,
Marketing & Customer Relations
LufthansaSusanne Marohn
Abteilungsdirektorin Kampagnenmanagement
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.Wie sieht die Zukunft des Kundenservice aus? Wir fragen nach, um die
Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine zu erkunden.

06 Mensch-Maschine- Kollaboration

16.15 - 16.45 | Impuls

Arno Lindemann
Creative Partner
Scholz & FriendsEntdecken Sie Best Practices für KI-Tools im
B2B-Marketing. Erfahren Sie, wie menschliche Expertise
und intelligente Technologie außergewöhnliche Ergebnisse
erzielen – jenseits des „Business as usual“.

Wrap-Up

Networking, DIGITAL X Shuttle

ab 16.45

Dr. Paul Pfister
VP Marketing IT & Digitization
Deutsche TelekomRoland Bös
Chief Growth Officer
Scholz & FriendsFassen Sie die Erkenntnisse des Tages mit Dr. Paul Pfister
und Roland Bös zusammen und erhalten Sie einen

Ausblick auf das Community-Event am Abend.