

B2X

 **DIGITAL X**

Scholz
& Friends

Initiative der 

Welcome to a New Era of B2X-Marketing

Hype, Haltung, Hacking

Begrüßung

13:00 - 13.15

Dr. Torsten Brodt
SVP B2B Marketing
Deutsche Telekom

Welcome B2X-Marketing

13:15 - 13.45 | Warm-Up

Oliver Drost
Vorstand Kreation
deepblue networks

Prof. Dr. Sebastian Wolf
Hochschule der
Medien Stuttgart

Entdecken Sie, wie Marken, Kreativität und authentische
Botschaften im B2X-Marketing unvergleichlichen Brand
Magnetism schaffen. Sind wir bereit für dieses neue Zeitalter?

Skandal-Workshop

14.15 - 14.45 | Interaktive Session

Liane Siebenhaar
Chief Effectiveness Officer
Scholz & Friends

Jonathan Faerber
Head of Strategy
Scholz & Friends

Wagen Sie es, anders zu sein! Erforschen Sie die Kraft des
"skandalösen" Marketings. Analysieren Sie mit uns reale
Beispiele und erhalten Sie eine Checkliste für
unkonventionelle Kreativität in Ihrer Strategie.

Marken-Macher im Spannungsfeld

13:45 - 14.15 | Impuls

Gunther Theophile
Director Creative Excellence
Ipsos

Ipsos präsentiert eine exklusive Studie zu B2B-
und B2X-Marketing-Treibern, basierend auf Effie-
Erfolgscases der letzten Jahre. Erfahren Sie, wie
Sie den Wert Ihrer Marke steigern.

Coffee Break

14.45 - 15.05

Marketing-Apokalypse Now?

15.05 - 15.45 | CMO-Talk

Michael Falkensteiner
SVP B2C Communications
Deutsche Telekom

Dominik Dommick
Managing Director
PAYBACK

Stefan Wegner
Partner
Scholz & Friends Agenda

Diskutieren Sie mit Branchenführern über Markenaktivismus, Nachhaltigkeit
und Authentizität in einer Welt voller geopolitischer und wirtschaftlicher
Unsicherheit. Bleiben Sie Ihrem Markenkurs treu und bauen Sie nachhaltigen
Wert auf.

Meeting the Humanoid Robot

15.45 - 16.15 | Interview

Michelle Mynhardt
Head of Brand,
Marketing & Customer Relations
Lufthansa

Susanne Marohn
Abteilungsleiterin Kampagnenmanagement
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.

Wie sieht die Zukunft des Kundenservice aus? Wir fragen nach, um die
Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine zu erkunden.

Mensch-Maschine- Kollaboration

16.15 - 16.45 | Impuls

Arno Lindemann
Creative Partner
Scholz & Friends

Entdecken Sie Best Practices für KI-Tools im
B2B-Marketing. Erfahren Sie, wie menschliche Expertise
und intelligente Technologie außergewöhnliche Ergebnisse
erzielen – jenseits des „Business as usual“.

Wrap-Up

Networking, DIGITAL X Shuttle

ab 16.45

Dr. Paul Pfister
VP Marketing IT & Digitization
Deutsche Telekom

Roland Bös
Chief Growth Officer
Scholz & Friends

Fassen Sie die Erkenntnisse des Tages mit Dr. Paul Pfister
und Roland Bös zusammen und erhalten Sie einen
Ausblick auf das Community-Event am Abend.